



ADVAN Soluciones Integrales, S.C.*

José Manuel González, socio-director de ADVAN, se preparaba para la junta de fin de año 2001. Por ello analizaba la situación de la empresa para definir las acciones que emprendería en el 2002. Al observar el desarrollo de la empresa y de la industria se enfrentó con la decisión de continuar programando Desarrollos de Software a la Medida (DSM) o dedicarle todo el tiempo a la comercialización y desarrollo del Sistema Integral de Transporte de Carga (ERP), por ello debe determinar qué tipo de programas hará la compañía para que ocupe una mejor posición en el mercado.

La empresa

A finales de la década de los 90, existía un gran auge en los sistemas computarizados. Se realizaban grandes inversiones en proyectos de Tecnologías de Información (TI), los corporativos invertían en sistemas para asegurar que no hubiese problema con el cambio de fecha del año 2000 e implementaban programas cuyo fundamento principal era Internet. En el periodo de 1999 al 2000, en el mundo se observó una tendencia de crecimiento en la industria de TI mayor a otras industrias. (Ver anexo 1).

Cuatro jóvenes trabajaban desarrollando sistemas que hicieran los procesos más eficientes para Conasupo¹. Ellos percibieron que su trabajo en equipo se complementaba y que habían desarrollado proyectos exitosos; entre éstos se encontraba una solución de

* Caso didáctico elaborado por Kiyo Kajihara y Rogerio Domenge, Profesores del Departamento Académico de Administración del ITAM y Claudia Evelin Cortez, asistente, con el objetivo de ser utilizado como base de discusión en clase y no para ilustrar la forma de manejar una situación administrativa. Derechos reservados conforme a la Ley Copyright © 2003 Instituto Tecnológico Autónomo de México. Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso de la Escuela de Negocios del ITAM. Para ordenar copias llamar al 52 (55) 5628-4000 ext. 3400.
Versión: Mayo de 2002

¹ **Conasupo**.- Compañía Nacional de Subsistencias Populares fue una empresa encargada de distribuir productos básicos de bajo costo a la población de menores recursos económicos por medio de la regulación del comercio para evitar el encarecimiento de productos básicos.