



Grupo SAT*

Rafael se prepara para hacer su segundo derby del día. Rodolfo y Fernando, a unos metros de distancia lo observan en silencio

Rafael Salinas (64), Fernando Torres (58) y Rodolfo Arena (44) son socios de Grupo SAT, S.A, de C.V., compañía de seguros, quienes además de compartir intereses por la empresa, comparten su pasión por el golf, deporte que practican regularmente.

Durante más de tres horas que han requerido para completar los 18 hoyos, los socios han comentado sobre diversos temas con relación al negocio. Desde hace 10 años se reúnen los miércoles, a medio día para practicar este deporte. Ahora mientras toman un refrigerio en el bar del club de golf, hacen comentarios sobre el futuro de la empresa y se cuestionan si es necesario realizar cambios estructurales importantes. Discuten sobre la posibilidad de integrar a algunos de sus hijos en el negocio.

La empresa

Grupo SAT se ha distinguido desde su nacimiento por su capacidad de innovar, su servicio y entrega a los clientes. Inició como promotora de una compañía importante de Seguros y hoy cuenta con una oficina matriz en el Distrito Federal, dos sucursales en la Ciudad de México y seis en el interior de la República. La empresa ofrece diversos productos y servicios dentro de los que destacan los seguros de daños, vida, accidentes y enfermedades, seguros especiales, fianzas y pensiones.

* Caso didáctico elaborado por Imanol Belausteguigoitia, Director del Centro de Desarrollo de la Empresa Familiar, CEDEF y Profesor del Departamento Académico de Administración del ITAM, con el objetivo de ser utilizado como base de discusión en clase y no para ilustrar la forma de manejar una situación administrativa. Derechos reservados conforme a la Ley Copyright © 2003 Instituto Tecnológico Autónomo de México. Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso de la Escuela de Negocios del ITAM. Para ordenar copias llamar al 52 (55) 5628-4000 ext. 3400. Noviembre de 2003