



## **Tempoplast S.A. de C.V.: ¿cristal desechable? [A]<sup>\*</sup>**

El Señor Miguel Herrera, Director General de Tempoplast, el 27 de noviembre de 2003 recibía una llamada telefónica proveniente del Puerto de Veracruz, notificándole la llegada de la nueva maquinaria y moldes, para la fabricación de los vasos de plástico desechable, que compró hace tres meses en el extranjero. Debido a la falta de un Departamento de Mercadotecnia, el Sr. Herrera contrató una empresa de consultoría, misma que realizó un estudio de mercado entre distribuidores y consumidores de vasos de plástico desechable; con el fin de brindar información necesaria y relevante para el desarrollo de una estrategia de lanzamiento para los vasos. El tiempo es fundamental ya que el Sr. Herrera no ha diseñado aún la estrategia de lanzamiento que haga de sus vasos desechables un producto exitoso. Una vez que la maquinaria llegue a la Ciudad de México se debe arrancar lo antes posible y evitar que el costo de oportunidad de no producir y, por consiguiente, de no vender sea mayor día con día.

### **ANTECEDENTES DE TEMPOPLAST**

Tempoplast es una empresa familiar constituida, con capital 100% mexicano, el 3 de marzo de 1997 en la Ciudad de México. Su misión es producir rentablemente artículos de plástico mediante procesos eficientes e higiénicos, utilizando tecnología de alta calidad; de esta forma satisface las necesidades de sus clientes al mismo tiempo que fomenta el desarrollo de sus empleados. Tempoplast busca consolidarse en el mercado de artículos de

---

<sup>\*</sup> Caso didáctico elaborado por Rogerio Domenge, Profesor del Departamento Académico de Administración del ITAM y Sandra Villegas Gutiérrez y Mario Enrique Gutiérrez Díaz Conti, asistentes, con el objetivo de ser utilizado como base de discusión en clase y no para ilustrar la forma de manejar una situación administrativa. Derechos reservados conforme a la Ley Copyright © 2003 Instituto Tecnológico Autónomo de México. Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso de la Escuela de Negocios del ITAM. Para ordenar copias llamar al 52 (55) 5628-4000 ext. 3400. Versión: Noviembre de 2003