



Crepas y Waffles *Picarda**

En Marzo del 2008, Gabriela Sevilla de Suárez, fundadora de Crepas y Waffles *Picarda* en la Ciudad de México, se encontraba preocupada ante la problemática de no conocer las características esenciales del mercado al que sus negocios están dirigidos, lo cual había causado una serie de problemas, entre los cuales se encontraba el cierre de varias de sus sucursales en los últimos ocho años; razón por la que se preguntaba: ¿me estaré enfocando al segmento de mercado adecuado y de la mejor forma posible?



* Caso didáctico elaborado por Rogerio Domenge, Profesor del Departamento Académico de Administración del ITAM y María de Montserrat Suárez Sevilla, asistente, con el objetivo de ser utilizado como base de discusión en clase y no para ilustrar la forma de manejar una situación administrativa. Derechos reservados conforme a la Ley Copyright © 2008 Instituto Tecnológico Autónomo de México. Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso de la Escuela de Negocios del ITAM. Para ordenar copias llamar al 52 (55) 5628-4000 ext. 3400. Versión: Mayo de 2008