



FEMSA: La venta de FEMSA Cerveza *

A principios de 2010, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA) llegó a un acuerdo de vender su división de negocios FEMSA Cerveza a la empresa Heineken N.V., tercera empresa mundial en el mercado de cervezas. La operación quedó concluida en Abril 2010.

La decisión de desprenderse de esta división obedeció a tres factores: Una marcada tendencia de fusiones y adquisiciones globales de empresas cerveceras dejando a grupos más pequeños en situación comprometida para su crecimiento y desarrollo sanos.

La necesidad de recursos frescos para continuar el espectacular desarrollo de su división de negocios FEMSA comercio, es decir de las tiendas OXXO. Pagar un pasivo circulante de 9 500 millones de pesos y un pasivo no circulante de 26 500 millones de pesos ambos de la división FEMSA Cerveza, (que se muestra en el cuadro del Anexo 2, Balance General Consolidado a Junio 2009 y 2010).

En las siguientes páginas se presenta un análisis de FEMSA así como de los tres mercados en los cuales estaba presente hasta fines de 2009. Con base en este análisis, el lector podrá cuestionarse si FEMSA tomó la decisión correcta de deslindarse de su negocio FEMSA Cerveza o si tenía otras opciones.

Fundación y desarrollo histórico de la empresa.

FEMSA es una compañía mexicana de bebidas con sede en Monterrey, N.L., México. Su origen se remonta a 1890 con la fabricación de cerveza siendo esta empresa el detonador del auge industrial de la región al requerir insumos para la elaboración de sus productos. El Anexo 1 muestra la evolución de esta empresa a través del tiempo. Actualmente, sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa de Nueva York. Llevando a cabo operaciones a través de las siguientes sociedades sobre las cuales fueron propietarios en forma directa o indirecta:

* Caso didáctico elaborado por Yaneli Cruz y Philippe Bisson, Profesores del Departamento Académico de Administración del ITAM, con el objetivo de ser utilizado como base de discusión en clase y no para ilustrar la forma de manejar una situación administrativa. Derechos reservados conforme a la Ley Copyright © 2011 Instituto Tecnológico Autónomo de México. Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso de la Escuela de Negocios del ITAM. Estudio de caso desarrollado a partir de fuentes publicadas.

Para ordenar copias llamar al 52 (55) 5628-4000 ext. 3400.

Versión: Enero de 2011