



KUIKA: la quesadilla gourmet*

El 15 de marzo de 2007, el grupo de directivos de KUIKA, un nuevo restaurante de comida rápida ubicado al sur de la ciudad de México, que abrió sus puertas el 23 de noviembre del 2006, se encontraba muy preocupado por la repercusión que pudiera haber tenido la disminución presupuestal para la campaña de publicidad de lanzamiento del restaurante y la disminución de los plazos de tiempo de las acciones planeadas para la misma campaña. Maximiliano De León, el director de mercadotecnia del restaurante, con un marcado ceño de preocupación, se planteaba una serie de preguntas junto con su equipo, entre las cuales estaban ¿cómo evaluar el desarrollo de la campaña?, ¿debían cambiar el plan de medios propuesto? y si es que se cambiaba ¿cuáles serían los cambios a realizar y por qué?, o acaso ¿modificar la estrategia creativa?.

Antecedentes de la Empresa

¿Qué es KUIKA?

KUIKA es un proyecto de un nuevo restaurante que se pone en marcha por un grupo de cinco emprendedores, los tres primeros del ITAM: Kiyó Kajihara, Marilu Silva, Alejandro Carrillo, Claudio Fraga y Maximiliano De León, todos ellos emocionados por revolucionar la industria de la comida rápida mexicana. Claudio Fraga, emprendedor de nacionalidad argentina, puso la idea en la mesa “¿por qué no trasladar la idea de las empanadas argentinas a México a través de las quesadillas?”. A partir de ese momento y bajo la batuta de Kiyó Kajihara, ex profesor del ITAM en el área de Desarrollo Empresarial, y Fraga, se empezó a desarrollar la idea. Por más de dos años, el desarrollo fue arduo y dio muchos matices, la idea de ofrecer quesadillas dentro de un concepto diferente al que tradicionalmente se conoce era un reto, ya que transformar los hábitos del consumidor no era nada fácil, sobretodo en este caso en dónde ya se tenía pleno

* Caso didáctico elaborado por Rogerio Domenge, Profesor del Departamento Académico de Administración del ITAM y Marilu Silva Méndez, asistente, con el objetivo de ser utilizado como base de discusión en clase y no para ilustrar la forma de manejar una situación administrativa. Derechos reservados conforme a la Ley Copyright © 2007 Instituto Tecnológico Autónomo de México. Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso de la Escuela de Negocios del ITAM. Para ordenar copias llamar al 52 (55) 5628-4000 ext. 3400. Versión: Noviembre de 2007