



RCA en México*

El éxito de RCA (Radio Corporation of America) ha sido impulsado por su innovación tecnológica en productos de entretenimiento para el hogar. Perteneciente a Thomson, compañía pionera en tecnología eléctrica con más de 74,000 empleados, RCA ha desarrollado y patentado múltiples inventos destinados a ofrecer nuevas alternativas para la convivencia y el esparcimiento familiar: el primer reproductor de audio, la transmisión de radio inalámbrica y el sistema de televisión actual, son tan sólo algunos ejemplos de los logros de la compañía para el mundo.

Thomson está representada en el mercado por cuatro grandes marcas: TECHNICOLOR, líder mundial en servicios para la industria cinematográfica y sus proveedores; GRASS VALLEY, dedicada a brindar soluciones profesionales de difusión para la industria del cine y la televisión; RCA, marca líder en electrónica de consumo de Estados Unidos; y THOMSON, una de las marcas líderes en electrónica de consumo de Europa. Bajo estas marcas sus productos se comercializan en más de 30 países con ventas netas en el 2002 de \$10.1 billones de dólares, de las cuales el Continente Americano representa el 58%, Europa el 34% y Asia el 8%.

Las principales operaciones de las marcas antes mencionadas ubicadas en Estados Unidos, representan más del 50% de la facturación total de Thomson, distribuyéndose a menor escala en países de América Latina. En México, la empresa se dedica a la comercialización de algunos de sus productos y se ha enfrentado a una fuerte competencia con marcas, principalmente orientales, que se han apoderado del mercado en un corto tiempo.

* Caso didáctico elaborado por Philippe Bisson, Profesor del Departamento Académico de Administración del ITAM y Gabriela García de León Villaseñor y Eduardo David Álvarez Mireles, asistentes, con el objetivo de ser utilizado como base de discusión en clase y no para ilustrar la forma de manejar una situación administrativa. Derechos reservados conforme a la Ley Copyright © 2006 Instituto Tecnológico Autónomo de México. Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso de la Escuela de Negocios del ITAM. Para ordenar copias llamar al 52 (55) 5628-4000 ext. 3400. Versión: Octubre de 2006